**АО «ПФ СКБ Контур»**

**Прайс-лист программы для ЭВМ «Контур.Маркет»**

Действительно с 22 сентября 2022 г.

1. **Определения**
	1. Контур.Маркет – программа для ЭВМ, предназначенная для автоматизации и управления бизнес-процессами предприятий розничной торговли, сферы услуг и общественного питания. Контур.Маркет внесен в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных 30.12.2020, регистрационный номер 8543.
	2. Клиент – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо (уникальный ИНН), приобретающий Контур.Маркет.
	3. Торговая точка – подразделение, по которому необходимо вести обособленный учет товаров (с собственным справочником номенклатуры, остатками товаров и отчетами по выручке, прибыли и остаткам), либо уникальный адрес осуществления деятельности в системе ЕГАИС, либо площадка, зарегистрированная в ФГИС «Меркурий» для выполнения требований законодательства к электронной ветеринарной сертификации.
	4. Услуги по сопровождению (техническая поддержка в виде абонентского обслуживания) – базовая и расширенная техническая поддержка Контур.Маркета. Базовая техподдержка – это поддержка по текстовым (неголосовым) каналам связи, расширенная техподдержка дополнительно включает в себя поддержку по телефону. Тарифные планы «Премиум Розница», «Премиум Общепит» и «Премиум Услуги» включают расширенную техническую поддержку по выделенной линии.
	5. Контур.Диадок – программа для ЭВМ «Контур.Диадок», предназначенная для обеспечения юридически значимого электронного документооборота (далее – ЭДО). Контур.Диадок внесен в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных 29.04.2016, регистрационный номер 532.
	6. Сертификат – квалифицированный сертификат ключа проверки электронной подписи.
	7. Сертификат для ЕГАИС − Сертификат, выданный любым аккредитованным удостоверяющим центром и записанный на сертифицированный защищенный носитель: Рутокен ЭЦП 2.0 64 КБ, либо JaCarta-2 SE PKI/ГОСТ.
	8. В случаях утраты, компрометации ключа электронной подписи или изменения параметров Сертификата (смена наименования, ИНН, КПП организации, ИНН или ФИО Пользователя, и т.п.) требуется повторное приобретение сертификата.
	9. Рутокен Лайт – сертифицированное ФСТЭК защищенное устройство, предназначенное для строгой аутентификации, безопасного хранения секретных данных, выполнения криптографических вычислений и работы с асимметричными ключами и цифровыми сертификатами. Срок гарантии на предоставляемый Рутокен Лайт – 24 месяца. Замена Рутокена Лайт по гарантии производится в случае, если носитель утратил работоспособность и отсутствуют любые явные или косвенные признаки механического воздействия (взлома).
	10. СКЗИ «КриптоПро CSP» − средство электронной подписи, предназначенное для подписания и/или шифрования электронных документов.

СКЗИ «КриптоПро CSP», версия 4.0, внесено в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных 29.04.2016, регистрационный номер 515.

СКЗИ «КриптоПро CSP», версия 5.0, внесено в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных 29.03.2018, регистрационный номер 4332.

Лицензия на право использования СКЗИ «КриптоПро CSP» в составе Сертификата/ключевого контейнера позволяет клиенту использовать СКЗИ версии 4.0 либо версии 5.0, установленное на рабочем месте клиенту.

1. **Тарифные планы**
	1. Тарифные планы Контур.Маркета предназначены для одиночных организаций и сетей, осуществляющих розничную продажу товаров и оказывающих услуги, в том числе общественного питания, и включают в себя:
* право использования программы для ЭВМ «Контур.Маркет»;
* услуги по сопровождению программы для ЭВМ «Контур.Маркет» (техническую поддержку в виде абонентского обслуживания).
	1. Тарифные планы Контур.Маркета приобретаются для каждой торговой точки, стоимость зависит от количества торговых точек. Исключение составляет тарифный план «Алкодекларация», который приобретается для каждого Клиента, его стоимость не зависит от количества торговых точек.
	2. Клиент может использовать одновременно только один тарифный план. Использование Клиентом на торговых точках разных тарифных планов невозможно.
	3. Тарифный план «Маркировка» предназначен для формирования и предоставления отчетов в информационную систему оператора системы цифровой маркировки и прослеживания товаров (далее – ИС «Маркировка»), а также для обработки входящих универсальных передаточных документов на маркированную продукцию.
	4. Тарифный план «Меркурий» предназначен для взаимодействия Клиента с государственной системой электронной ветеринарной сертификации ФГИС «Меркурий» (позволяющей покупателям поднадзорной продукции гасить электронные ветеринарно-сопроводительные документы по поставкам). Условия подключения к ФГИС «Меркурий» опубликованы по адресу <http://help.vetrf.ru/wiki/> . Соблюдение указанных условий является обязанностью Клиента.
	5. Тарифный план «Алкодекларация» предназначен для формирования декларации об объемах розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и отправки ее по телекоммуникационным каналам связи в органы, принимающие алкогольную отчетность[[1]](#footnote-1).
	6. Тарифный план «ЕГАИС» предназначен для взаимодействия Клиента с единой государственной автоматизированной информационной системой (ЕГАИС) для выполнения требований регулятора к учету алкогольной продукции в части контроля накладных и остатков. Условия подключения к ЕГАИС опубликованы по адресу <https://egais.ru/>. Соблюдение указанных условий является обязанностью Клиента. Для использования функциональности тарифного плана «ЕГАИС» необходим Сертификат для ЕГАИС.
	7. Тарифный план «Все госсистемы» включает в себя функциональность тарифных планов «Меркурий», «Маркировка», «Алкодекларация» и «ЕГАИС».
1. **Тарифные модификаторы**
	1. **Тарифный модификатор** **«ЕГАИС»** предназначен для взаимодействия Клиента с единой государственной автоматизированной информационной системой (ЕГАИС) для выполнения требований регулятора к учету алкогольной продукции в части контроля накладных и остатков. Условия подключения к ЕГАИС опубликованы по адресу <https://egais.ru/>. Соблюдение указанных условий является обязанностью Клиента. Для использования функциональности модификатора «ЕГАИС» необходим Сертификат для ЕГАИС. Модификатор доступен Клиентам тарифных планов «Базовый Розница», «Базовый Общепит», «Оптимальный Розница», «Оптимальный Общепит», «Премиум Розница» и «Премиум Общепит», включает в себя право использования программы для ЭВМ «Контур.Маркет».

Модификатор «ЕГАИС» приобретается для каждой торговой точки. Стоимость зависит от количества торговых точек.

* 1. **Тарифный модификатор** **«Алкогольная отчетность»** предназначен для формирования декларации об объемах розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и отправки ее по телекоммуникационным каналам связи в органы, принимающие алкогольную отчетность [[2]](#footnote-2).

Модификатор «Алкогольная отчетность» доступен Клиентам тарифных планов «Базовый Розница», «Базовый Общепит», «Оптимальный Розница», «Оптимальный Общепит», «Премиум Розница» и «Премиум Общепит», подключившим тарифный модификатор «ЕГАИС», а также Клиентам тарифного плана «ЕГАИС», и включает в себя право использования программы для ЭВМ «Контур.Маркет».

Модификатор «Алкогольная отчетность» приобретается для каждого Клиента (уникальный ИНН), вне зависимости от количества торговых точек, за которые необходимо сдавать отчетность в ФСРАР.

* 1. **Тарифный модификатор «Маркировка»** предназначен для формирования и предоставления отчетов в информационную систему оператора системы цифровой маркировки и прослеживания товаров (далее – ИС «Маркировка»), а также для обработки входящих универсальных передаточных документов на маркированную продукцию. Доступен Клиентам тарифных планов «Базовый Розница», «Базовый Общепит», «Оптимальный Розница», «Оптимальный Общепит», «Премиум Розница», «Премиум Общепит» и включает в себя право использования программы для ЭВМ «Контур.Маркет».

Модификатор «Маркировка» приобретается для каждой торговой точки. Стоимость зависит от количества торговых точек.

* 1. **Тарифный модификатор** **«Меркурий»** предназначен для взаимодействия Клиента с государственной системой электронной ветеринарной сертификации ФГИС «Меркурий» (позволяющей покупателям поднадзорной продукции гасить электронные ветеринарно-сопроводительные документы по поставкам). Условия подключения к ФГИС «Меркурий» опубликованы по адресу <http://help.vetrf.ru/wiki/> . Соблюдение указанных условий является обязанностью Клиента. Модификатор доступен Клиентам тарифных планов «Базовый Розница», «Базовый Общепит», «Оптимальный Розница», «Оптимальный Общепит», «Премиум Розница», «Премиум Общепит» и включает в себя право использования программы для ЭВМ «Контур.Маркет».

Модификатор «Меркурий» приобретается для каждой торговой точки. Стоимость зависит от количества торговых точек.

* 1. **Тарифный модификатор «Система лояльности»** предназначен для Клиентов тарифных планов «Базовый Розница», «Базовый Услуги», «Базовый Общепит», «Оптимальный Розница», «Оптимальный Общепит» и включает в себя право использования программы для ЭВМ «Контур.Маркет».

Модификатор «Система лояльности» приобретается для каждой торговой точки. Стоимость зависит от количества торговых точек.

* 1. **Тарифный модификатор «Управленческий учет»** предназначен для Клиентов тарифных планов «Базовый Розница», «Базовый Услуги», «Базовый Общепит», «Оптимальный Розница», «Оптимальный Услуги», «Оптимальный Общепит» и включает в себя право использования программы для ЭВМ «Контур.Маркет». Модификатор «Управленческий учет» приобретается для каждой торговой точки. Стоимость зависит от количества торговых точек.
1. **Расширенная техническая поддержка**
	1. Может быть приобретена Клиентами тарифных планов «Базовый Розница», «Базовый Общепит», «Базовый Услуги», «Маркировка», «Меркурий» и «ЕГАИС».
	2. Приобретается для каждого Клиента (уникальный ИНН) вне зависимости от количества торговых точек.
2. **Тарифные планы «Маркировка», «Все госсистемы» и тарифный модификатор «Маркировка». Особенности документооборота**
	1. Функциональность тарифных планов и тарифного модификатора включает в себя возможность ЭДО с ИС «Маркировка», а также с любыми контрагентами. В состав указанных тарифных планов и модификатора на любое количество торговых точек входят лицензии на право использования Контур.Диадока в объеме, указанном в Таблице 1:

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Срок тарифного плана или модификатора | Количество исходящих документов на все торговые точки  | Количество входящих документов на все торговые точки |
| 1 год | 120 | Не ограничено |
| 2 года | 240 | Не ограничено |
| 3 года | 360 | Не ограничено |

* 1. При приобретении тарифных планов или модификатораклиент принимает условия лицензионного договора на право использования программы для ЭВМ «Контур.Диадок», размещенного на сайте <https://www.diadoc.ru/docs/laws/contract_offer>, что свидетельствует о заключении лицензионного договора в письменной форме (п. 3 ст. 434, п. 3 ст. 438 ГК РФ).
	2. Правила тарификации Контур.Диадока, включенного в состав тарифного плана или модификатора, соответствуют правилам тарификации по предоплатной системе расчетов, установленным прайс-листом на право использования Контур.Диадока, являющимся неотъемлемой частью лицензионного договора и размещаемого по адресу <https://www.diadoc.ru/price>:
		+ Тарифицируются только те документы, по которым завершен документооборот.
		+ Документооборот считается завершенным в следующих случаях:

− для документов, не требующих подписи, – в момент получения документа;

− для документов, требующих подписи, – в момент подписания документа.

− для УПД ─ в момент получения извещения, подписанного получателем.

* + - Аннулирование или удаление документа, по которому завершен документооборот, не отменяет тарификацию данного документа.
	1. Срок действия лицензии на Контур.Диадок считается завершенным в одном из двух случаев:

− при отправке клиентом количества документов, включенного в тарифный план или модификатор;

− по истечении срока тарифного плана или модификатора. Неиспользованное количество документов на следующий период не переносится.

* 1. В случае если на момент приобретения тарифных планов или тарифного модификатора у клиента уже имеется лицензия на Контур.Диадок, использование лицензии на Контур.Диадок в составе тарифного плана или тарифного модификатора начинается не ранее истечения действия более ранней лицензии. При этом объем и срок действия лицензии на Контур.Диадок в составе тарифных планов или тарифного модификатора не изменяются.
	2. В случае когда количество исходящих документов Контур.Диадока в составе тарифного плана или модификатора закончится, а срок его действия еще нет, то для отправки документов в ИС «Маркировка» клиенту будет предложено выбрать и подключить один из предоплатных тарифных планов Контур.Диадока согласно действующему прайс-листу, опубликованному на сайте <https://www.diadoc.ru/price> .
1. **Стоимость**
	1. Стоимость тарифных планов, тарифных модификаторов и расширенной технической поддержки зависит от ценовой зоны и указана в Приложениях 1–4 к настоящему прайс-листу. Распределение регионов РФ по ценовым зонам приведено в Приложении 6 к настоящему прайс-листу.
	2. Стоимость дополнительного оборудования и услуг для всех ценовых зон указана в Приложении 5 к настоящему прайс-листу.
	3. Стоимость тарифного плана для первой торговой точки фиксирована и не зависит от количества торговых точек, для которых единовременно приобретается Контур.Маркет.

Пример расчета стоимости Контур.Маркета для 7 (семи) торговых точек по тарифному плану «Базовый Общепит» на 1 (один) год по ценам Зоны 3:

6 900 руб. + 4 485 руб.\*6 т.т. = 33 810 руб.,

где:

6 900 руб. – стоимость для 1 (первой) торговой точки,

4 485 руб.\*6 торговых точек (т.т.) – стоимость для 6 (шести) торговых точек,

33 810 руб. – общая стоимость тарифного плана на 12 месяцев для 7 (семи) торговых точек.

* 1. При докупке Контур.Маркета для дополнительных торговых точек и/или докупке тарифных модификаторов и услуг расширенной технической поддержки в течение срока действия тарифного плана, стоимость рассчитывается исходя из годовой цены (см. раздел 7 настоящего прайс-листа).
1. **Правила приобретения**
	1. Тарифные модификаторы и услуги расширенной технической поддержки могут быть приобретены как единовременно с тарифным планом, так и отдельно в течение срока действия тарифного плана. При этом стоимость тарифного модификатора или услуг пересчитывается согласно правилам докупки, описанным в пп. 7.3−7.4, а срок действия тарифного модификатора (срок оказания услуг) заканчивается в момент окончания срока действия тарифного плана.
	2. Количество торговых точек, для которых приобретается Контур.Маркет, может быть увеличено в течение срока действия тарифного плана. Докупка осуществляется по уже имеющемуся у клиента тарифному плану.
	3. **Расчет стоимости докупки тарифных планов и модификаторов** (увеличение количества торговых точек) осуществляется по следующей формуле **(кроме модификатора «Алкогольная отчетность» и услуг «Расширенная поддержка по телефону»):**

$$P\_{n\_{2}}=\frac{P\_{n}×n\_{2}}{12}×t$$

где

n – (n1 + n2) – общее количество торговых точек клиента;

n1 – количество торговых точек, для которых уже приобретен Контур.Маркет;

n2 – количество торговых точек, для которых докупается Контур.Маркет;

Pn – стоимость докупки тарифного плана (тарифного модификатора) для одной торговой точки из диапазона, в который попадает n;

t – количество месяцев до окончания срока действия уже имеющегося тарифного плана клиента. Неполный месяц округляется вверх до целого.

* 1. **Расчет стоимости докупки тарифного модификатора «Алкогольная отчетность»** и услуг «**Расширенная техническая поддержка»** осуществляется по следующей формуле:

$$P=\frac{\left(P\_{1}\right)}{12}×t$$

где P1 – стоимость в год для одной организации;

t – количество месяцев до окончания срока действия уже имеющегося тарифного плана клиента. Неполный месяц округляется вверх до целого.

* 1. При приобретении тарифного модификатора «Маркировка» в течение срока действия основного тарифного плана Контур.Маркета количество документов Контур.Диадока в составе модификатора не уменьшается пропорционально использованному периоду и соответствует Таблице 1 в п. 5.1 настоящего прайс-листа.
	2. Приобретение тарифных планов сроком действия 3 месяца доступно только для Клиентов, использующих Контур.Маркет на условиях Триала, с самостоятельным выставлением ими счетов онлайн в интерфейсе Контур.Маркета.

Приобрести Контур.Маркет по тарифному плану сроком действия 3 месяца возможно один раз, продление Контур.Маркета на тарифные планы сроком действия 3 месяца не предусмотрено, необходимо выбрать тарифный план сроком действия 12, 24 или 36 месяцев.

1. **Функциональные возможности и состав услуг**
	1. Тарифные планы «Базовый Розница», «Оптимальный Розница», «Премиум Розница»

| **Функциональность Контур.Маркета и состав услуг** | **Тарифный план** |
| --- | --- |
| **Базовый** **Розница** | **Оптимальный Розница** | **Премиум Розница** |
| **Номенклатура** |
| Товары и услуги | + | + | + |
| Импорт из Excel с названиями товаров или их штрихкодами | + | + | + |
| Печать ценников, прайс-листов, этикеток, штрихкодов | + | + | + |
| Модификации товаров (цвет, размер и любые другие) | + | + | + |
| Разные каталоги для торговых точек | + | + | + |
| **Учет товаров** |
| Работа с товарными накладными и актами | – | + | + |
| Возможность автоматического заполнения товароучетных накладных на основе документов из ИС «Маркировка», ФГИС «Меркурий», ЕГАИС (при подключении соответствующих модификаторов «Маркировка», «Меркурий», «ЕГАИС»), а также из кассовых чеков[[3]](#footnote-3)  | – | + | + |
| Распознавание накладных (ТОРГ-12, счет-фактура, ТТН, УПД, форматы файлов jpg, jpeg, pdf, png, tif или tiff) | – | + | + |
| Импорт накладных из Excel | – | + | + |
| Учет в разрезе модификаций | – | + | + |
| Ценообразование и изменение розничных цен по партиям | – | + | + |
| Перемещение между точками | – | + | + |
| Контроль товарных остатков с учетом минимальных остатков и среднего расхода | – | + | + |
| Предупреждение об истечении срока хранения товаров | – | + | + |
| Инвентаризация ручная и с помощью ТСД | – | + | + |
| Составные товары: товары в подарочной упаковке или блюда собственного производства | – | – | + |
| **Сотрудники** |
| Справочник сотрудников | – | – | + |
| График работы | – | – | + |
| **Клиенты и лояльность** |
| Подарочные сертификаты | + | + | + |
| Акция «Счастливые часы» (скидка на категорию или конкретные товары в определенный промежуток времени) | 1 акция | 1 акция | + |
| База клиентов и история покупок | до 20 клиентов | до 20 клиентов | + |
| Импорт, экспорт и анализ клиентской базы | до 20 клиентов | до 20 клиентов | + |
| Фиксированные скидки[[4]](#footnote-4) | до 20 клиентов | до 20 клиентов | + |
| Накопительные скидки4 | до 20 клиентов | до 20 клиентов | + |
| Бонусная система4 | до 20 клиентов | до 20 клиентов | + |
| Возможность отправлять SMS-рассылки по клиентской базе (с подробностями предоставления необходимо ознакомиться на сайте <https://support.kontur.ru/pages/viewpage.action?pageId=79300093>) | – | – | + |
| **Отчеты и аналитика** |
| Отчет о продажах | + | + | + |
| ABC-анализ продаж | + | + (с анализом прибыли) | + (с анализом прибыли) |
| Отчет об остатках | – | + | + |
| Товарный отчет (ТОРГ-29) | – | + | + |
| Прибыль и рентабельность за период | – | + | + |
| Отчет об отработанном времени сотрудников и о продажах продавцов-консультантов[[5]](#footnote-5) | – | – | + |
| Аналитика по системе лояльности в отчетах5 | до 20 клиентов | до 20 клиентов | + |
| **Управленческий учет** |
| Расходы по статьям: аренда, коммунальные платежи, ФОТ, оплата поставщикам, реклама и т.д. | – | – | + |
| Прибыль и рентабельность бизнеса за период | – | – | + |
| Сумма доступных денег: наличные в кассе, все наличные, все деньги на р/с | – | – | + |
| Расходы по контрагентам | – | – | + |
| Возможность настроить интеграцию с банком для автоматической загрузки данных по выполненным банковским операциям.Только для банков ПАО «Сбербанк России», АО «Альфа-банк», Точка ПАО Банка «ФК Открытие», АО «Тинькофф банк», ПАО КБ «УБРиР», ПАО «АК БАРС» Банк, АО «ВУЗ-БАНК», АО «Банк Русский стандарт», АО КБ «Модульбанк», ПАО АКБ «Авангард», АО КБ «Локо-Банк», ООО КБ «Кольцо Урала», АО «Почта банк», ООО «СКС», ПАО «Азиатско-Тихоокеанский банк», ПАО Банк «ФК Открытие»  | – | – | + |
| **Настройки разграничения доступа пользователей** |
| Управление торговыми точками, привязка оплат, создание ролей | + | + | + |
| Управление организацией, распределение прав доступа к документам, кассам, отчетам и другим разделам | – | + | + |
| **Работа на кассе5** |
| Модуль Контур.Маркета для кассы | + | + | + |
| Продажа заведенных товаров и услуг | + | + | + |
| Кнопки-плитки быстрого доступа к избранным товарам | + | + | + |
| Скидка на товар или чек | + | + | + |
| Возвраты, чеки коррекции | + | + | + |
| Отложенные чеки | + | + | + |
| Типы оплат: наличные, по карте, смешанная, по QR-коду (система быстрых платежей СБП – только для клиентов на РКО в АО «Тинькофф Банк»)СБП работает на кассах MSPOS-K, MSPOS-T, MSPOS-E, Контур.Сигма 10. Для работы СПБ версия кассовой программы должна быть не ниже 1.15.8. | + | + | + |
| Прием и зачет авансов, предоплаты, сертификатов | + | + | + |
| Поддержка двух систем налогообложения | + | + | + |
| Просмотр данных любой смены (продажи, возвраты, товары) | + | + | + |
| Запрет продажи товаров при отсутствии их в остатке | – | + | + |
| Просмотр остатка на кассе | – | + | + |
| Выбор продавца-консультанта к позиции в чеке | – | – | + |
| Добавление клиента на кассе | до 20 клиентов | до 20 клиентов | + |
| Применение системы лояльности на кассе | до 20 клиентов | до 20 клиентов | + |
| Автоматическая отправка электронного чека клиенту из базы | – | – | + |
| Настройка доступных действий на кассе с возможностью ограничить:− действия с чеками продажи и возврата;− просмотр информации о смене (сводка, чеки, печать отчетов);− действия с чеками коррекции, отложенными чеками, чеками внесения и изъятия;− действия по настройке кассы | + | + | + |
| **Интеграция с 1С Бухгалтерией** |
| Интеграция по отчету о розничной реализации (потоварный) | + | + | + |
| Интеграция по накладным (приходные, расходные) и актам (постановки, списания) | – | + | + |
| **Интеграция с Контур.Бухгалтерией** |
| Интеграция по отчету о розничной реализации (суммовой) | + | + | + |
| Интеграция по накладным (приходные) | – | + | + |
| **Техническая поддержка** |
| Базовая поддержка по текстовым (неголосовым) каналам связи | + | + | + |
| Расширенная поддержка по телефонным (голосовым) каналам связи | – | + | + |
| Расширенная поддержка по выделенному телефонному (голосовому) каналу связи | – | – | + |

* 1. Тарифные планы «Базовый Услуги», «Оптимальный Услуги», «Премиум Услуги»

| **Функциональность Контур.Маркета и состав услуг** | **Тарифный план** |
| --- | --- |
| **Базовый Услуги** | **Оптимальный Услуги** | **Премиум Услуги** |
| **Каталог** |
| Услуги и товары | + | + | + |
| Импорт из Excel | + | + | + |
| Печать прайс-листов, ценников, этикеток, штрихкодов | + | + | + |
| **Сотрудники** |
| Справочник сотрудников | – | + | + |
| График работы | – | + | + |
| **Запись и заказы** |
| Календарь записи клиентов | – | + | + |
| Онлайн-запись | – | + | + |
| Заказ-наряды | – | + | + |
| **Клиенты и лояльность** |
| Подарочные сертификаты | + | + | + |
| Акция «Счастливые часы» (скидка на категорию или конкретные услуги/товары в определенный промежуток времени) | 1 акция | 1 акция | + |
| База клиентов и история покупок | до 20 клиентов | + | + |
| Импорт, экспорт и анализ клиентской базы | до 20 клиентов | + | + |
| Фиксированные скидки4 | до 20 клиентов | до 20 клиентов[[6]](#footnote-6) | + |
| Накопительные скидки4 | до 20 клиентов | до 20 клиентов6 | + |
| Бонусная система4 | до 20 клиентов | до 20 клиентов6 | + |
| Возможность отправлять SMS-рассылки по клиентской базе (с подробностями предоставления необходимо ознакомиться а сайте <https://support.kontur.ru/pages/viewpage.action?pageId=79300093>) | – | – | + |
| **Отчеты и аналитика** |
| Отчет о продажах | + | + | + |
| ABC-анализ продаж | + | + | + |
| Отчет о продажах и отработанному времени в разрезе по сотрудникам5 | – | + | + |
| Аналитика по системе лояльности в отчетах5 | до 20 клиентов | до 20 клиентов6 | + |
| **Управленческий учет** |
| Расходы по статьям: аренда, коммунальные платежи, ФОТ, оплата поставщикам, реклама и т.д. | – | – | + |
| Прибыль и рентабельность бизнеса за период | – | – | + |
| Сумма доступных денег: наличные в кассе, все наличные, все деньги на р/с | – | – | + |
| Расходы по контрагентам | – | – | + |
| Возможность настроить интеграцию с банком для автоматической загрузки данных по выполненным банковским операциям.Только для банков ПАО «Сбербанк России», АО «Альфа-банк», Точка ПАО Банка «ФК Открытие», АО «Тинькофф банк», ПАО КБ «УБРиР», ПАО «АК БАРС» Банк, АО «ВУЗ-БАНК», АО «Банк Русский стандарт», АО КБ «Модульбанк», ПАО АКБ «Авангард», АО КБ «Локо-Банк», ООО КБ «Кольцо Урала», АО «Почта банк», ООО «СКС», ПАО «Азиатско-Тихоокеанский банк», ПАО Банк «ФК Открытие» | – | – | + |
| **Настройки разграничения доступа пользователей** |
| Управление торговыми точками, привязка оплат, создание ролей | + | + | + |
| Управление организацией, распределение прав доступа к документам, кассам, отчетам и другим разделам | – | + | + |
| **Работа на кассе5** |
| Модуль Контур.Маркета для кассы | + | + | + |
| Продажа заведенных товаров и услуг | + | + | + |
| Кнопки-плитки быстрого доступа к избранным позициям | + | + | + |
| Скидка на позицию или чек | + | + | + |
| Возвраты, чеки коррекции | + | + | + |
| Отложенные чеки | + | + | + |
| Типы оплат: наличные, по карте, смешанная, по QR-коду (система быстрых платежей СБП – только для клиентов на РКО в АО «Тинькофф Банк»).СБП работает на кассах MSPOS-K, MSPOS-T, MSPOS-E, Контур.Сигма 10. Для работы СПБ версия кассовой программы должна быть не ниже 1.15.8. | + | + | + |
| Прием и зачет авансов, предоплаты, сертификатов | + | + | + |
| Поддержка двух систем налогообложения | + | + | + |
| Просмотр данных любой смены (продажи, возвраты, позиции чека) | + | + | + |
| Указание ИНН покупателя в чеке (реализация в адрес ЮЛ/ИП за наличные)  | + | + | + |
| ИНН и наименование поставщика услуг (для турагентов) | + | + | + |
| Выбор мастера к позиции в чеке | – | + | + |
| Добавление клиента на кассе | до 20 клиентов | до 20 клиентов6 | + |
| Применение системы лояльности на кассе | до 20 клиентов | до 20 клиентов6 | + |
| Автоматическая отправка электронного чека клиенту из базы | – | – | + |
| Настройка доступных действий на кассе с возможностью ограничить:− действия с чеками продажи и возврата;− просмотр информации о смене (сводка, чеки, печать отчетов);− действия с чеками коррекции, отложенными чеками, чеками внесения и изъятия;− действия по настройке кассы | + | + | + |
| **Интеграция с 1С Бухгалтерией** |
| Интеграция по отчету о розничной реализации (потоварный) | + | + | + |
| **Интеграция с Контур.Бухгалтерией** |
| Интеграция по отчету о розничной реализации (суммовой) | + | + | + |
| **Техническая поддержка** |
| Базовая поддержка по текстовым (неголосовым) каналам связи | + | + | + |
| Расширенная поддержка по телефонным (голосовым) каналам связи | – | + | + |
| Расширенная поддержка по выделенному телефонному (голосовому) каналу связи | – | – | + |

* 1. Тарифные планы «Базовый Общепит», «Оптимальный Общепит», «Премиум Общепит»

| **Функциональность Контур.Маркета и состав услуг** | **Тарифный план** |
| --- | --- |
| **Базовый** **Общепит** | **Оптимальный Общепит** | **Премиум** **Общепит** |
| **Номенклатура** |
| Ингредиенты, блюда и товары | + | + | + |
| Печать ценников, этикеток, штрихкодов | + | + | + |
| Выгрузка и печать меню | + | + (с КБЖУ) | +(с КБЖУ) |
| Разное меню для заведений | + | + | + |
| Технологические карты (ТК и ТТК) блюд, заготовок и полуфабрикатов | + | + | + |
| Подсказки по процентам потерь при различных способах обработки | – | + | + |
| Подсказки для расчета КБЖУ ингредиента для различных способов обработки | – | + | + |
| **Учет и производство** |
| Работа с товарными накладными и актами | – | + | + |
| Распознавание накладных (ТОРГ-12, счет-фактура, ТТН, УПД, форматы файлов jpg, jpeg, pdf, png, tif или tiff) | – | + | + |
| Возможность автоматического заполнения товароучетных накладных на основе документов из ИС «Маркировка», ФГИС «Меркурий», ЕГАИС (при подключении соответствующих модификаторов «Маркировка», «Меркурий», «ЕГАИС»), а также кассовых чеков3 | – | + | + |
| Импорт накладных из Excel | – | + | + |
| Списание ингредиентов по технологическим картам | – | + | + |
| Производство блюд и заготовок | – | + | + |
| Перемещение товаров и ингредиентов между точками | – | + | + |
| Предупреждение об истечении срока хранения товаров | – | + | + |
| Контроль остатков с учетом минимальных остатков и среднего расхода | – | + | + |
| Инвентаризация | – | + | + |
| **Сотрудники** |
| Справочник сотрудников | – | – | + |
| График работы | – | – | + |
| **Работа с гостями и лояльностью** |
| Подарочные сертификаты | + | + | + |
| Акция «Счастливые часы» (скидка на категорию или конкретные товары/блюда в определенный промежуток времени) | 1 акция | 1 акция | + |
| База клиентов и история покупок | до 20 клиентов | до 20 клиентов | + |
| Импорт, экспорт и анализ клиентской базы | до 20 клиентов | до 20 клиентов | + |
| Фиксированные скидки4 | до 20 клиентов | до 20 клиентов | + |
| Накопительные скидки4 | до 20 клиентов | до 20 клиентов | + |
| Бонусная система4 | до 20 клиентов | до 20 клиентов | + |
| Возможность отправлять SMS-рассылки по клиентской базе (с подробностями предоставления необходимо ознакомиться а сайте <https://support.kontur.ru/pages/viewpage.action?pageId=79300093>) | – | – | + |
| **Отчеты и аналитика** |
| Отчет о продажах | + | + | + |
| АВС-анализ продаж и советы по оптимизации меню | + | + (с анализом прибыли) | + (с анализом прибыли) |
| Остатки и движение ингредиентов | – | + | + |
| Расчет прибыли и рентабельности по продажам за период | – | + | + |
| Отчет об отработанном времени сотрудников | – | – | + |
| Аналитика по системе лояльности в отчетах5 | до 20 клиентов | до 20 клиентов | + |
| **Управленческий учет** |
| Расходы по статьям: аренда, коммунальные платежи, ФОТ, оплата поставщикам, реклама и т.д. | – | – | + |
| Прибыль и рентабельность бизнеса за период | – | – | + |
| Сумма доступных денег: наличные в кассе, все наличные, все деньги на р/с | – | – | + |
| Расходы по контрагентам | – | – | + |
| Возможность настроить интеграцию с банком для автоматической загрузки данных по выполненным банковским операциям.Только для банков ПАО «Сбербанк России», АО «Альфа-банк», Точка ПАО Банка «ФК Открытие», АО «Тинькофф банк», ПАО КБ «УБРиР», ПАО «АК БАРС» Банк, АО «ВУЗ-БАНК», АО «Банк Русский стандарт», АО КБ «Модульбанк», ПАО АКБ «Авангард», АО КБ «Локо-Банк», ООО КБ «Кольцо Урала», АО «Почта банк», ООО «СКС», ПАО «Азиатско-Тихоокеанский банк», ПАО Банк «ФК Открытие» | – | – | + |
| **Настройки разграничения доступа пользователей** |
| Управление торговыми точками, привязка оплат, создание ролей | + | + | + |
| Управление организацией, распределение прав доступа к документам, кассам, отчетам и другим разделам | – | + | + |
| **Работа на кассе5** |
| Модуль Контур.Маркета для кассы | + | + | + |
| Продажа заведенных товаров и блюд | + | + | + |
| Кнопки-плитки быстрого доступа к избранным позициям | + | + | + |
| Указание модификации к блюду | + | + | + |
| Скидка на позицию или чек | + | + | + |
| Возвраты, чеки коррекции | + | + | + |
| Отложенные чеки | + | + | + |
| Типы оплат: наличные, по карте, смешанная, по QR-коду (система быстрых платежей СБП – только для клиентов на РКО в АО «Тинькофф Банк»).СБП работает на кассах MSPOS-K, MSPOS-T, MSPOS-E, Контур.Сигма 10. Для работы СПБ версия кассовой программы должна быть не ниже 1.15.8 | + | + | + |
| Прием и зачет авансов, предоплаты, сертификатов | + | + | + |
| Поддержка двух систем налогообложения | + | + | + |
| Просмотр данных любой смены (продажи, возвраты, позиции чека) | + | + | + |
| Запрет продажи товаров и блюд при отсутствии их в остатке | – | + | + |
| Просмотр остатка на кассе | – | + | + |
| Добавление клиента на кассе | до 20 клиентов | до 20 клиентов | + |
| Применение системы лояльности на кассе | до 20 клиентов | до 20 клиентов | + |
| Автоматическая отправка электронного чека клиенту из базы | – | – | + |
| Настройка доступных действий на кассе с возможностью ограничить:− действия с чеками продажи и возврата;− просмотр информации о смене (сводка, чеки, печать отчетов);− действия с чеками коррекции, отложенными чеками, чеками внесения и изъятия;− действия по настройке кассы | + | + | + |
| **Обслуживание5** |
| Работа с заказами по столам | – | + | + |
| Пречек для расчета за столом | – | + | + |
| Разделение чеков по гостям | – | + | + |
| Печать заказа на кухне по цехам | – | + | + |
| **Интеграция с 1С Бухгалтерией** |
| Интеграция по отчету о розничной реализации (потоварный) | + | + | + |
| Интеграция по накладным (приходные, расходные) и актам (постановки, списания) | – | + | + |
| **Интеграция с Контур.Бухгалтерией** |
| Интеграция по отчету о розничной реализации (суммовой) | + | + | + |
| Интеграция по накладным (приходные) | – | + | + |
| **Техническая поддержка** |
| Базовая поддержка по текстовым (неголосовым) каналам связи | + | + | + |
| Расширенная поддержка по телефонным (голосовым) каналам связи | – | + | + |
| Расширенная поддержка по выделенному телефонному (голосовому) каналу связи | – | – | + |

* 1. Тарифные планы «Меркурий» и «Маркировка»

| **Функциональность Контур.Маркета и состав услуг** | **Тарифный план** |
| --- | --- |
| **Меркурий** | **Маркировка** |
| **Работа с ФГИС «Меркурий»** |
| Получение и подтверждение (гашение) входящих ветеринарных сопроводительных документов | + | – |
| **Работа с ИС «Маркировка»** |
| Обработка входящих и исходящих УПД на маркированную продукцию | – | + |
| Возможность регистрации на портале ГИС Маркировка  | – | + |
| Возможность заказать в ИС Маркировка упрощенные коды для маркировки товарных остатков некоторых категорий товаров[[7]](#footnote-7), маркировка остатков которых предусмотрена законодательством РФ | – | + |
| **Настройки разграничения доступа пользователей** |
| Управление торговыми точками, привязка оплат, создание ролей | + | + |
| **Техническая поддержка** |
| Базовая поддержка по текстовым (неголосовым) каналам связи | + | + |

* 1. Тарифный план «Алкодекларация»

| **Функциональность Контур.Маркета и состав услуг** | **Тарифный план** |
| --- | --- |
| **Алкодекларация** |
| Формирование декларации по алкоголю и пиву (формы 7 и 8) | + |
| Отправка декларации по алкоголю и пиву (формы 7 и 8)[[8]](#footnote-8)  | + |
| Расширенная поддержка по телефонным (голосовым) каналам связи | + |

* 1. Тарифный план «ЕГАИС»

| **Функциональность Контур.Маркета и состав услуг** | **Тарифный план «ЕГАИС»** |
| --- | --- |
| **Работа с ЕГАИС** |
| Получение и подтверждение входящих накладных от ЕГАИС, отправка исходящих накладных в ЕГАИС | + |
| Корректная работа с регистрами  | + |
| Актуализация остатков алкогольной продукции в ЕГАИС (ЕГАИС инвентаризация, акты списания и постановки) | + |
| Журнал учета алкогольной продукции и автоматическое формирование актов списания о продаже | + |
| Полная поддержка помарочного учета крепкого алкоголя | + |
| **Настройки разграничения доступа пользователей** |
| Управление торговыми точками, привязка оплат, создание ролей | + |
| **Техподдержка** |
| Базовая поддержка по текстовым (неголосовым) каналам связи | + |

* 1. Тарифный план «Все госсистемы»

| **Функциональность Контур.Маркета и состав услуг** | **Тарифный план «Все госсистемы»** |
| --- | --- |
| **Работа с ИС «Маркировка»** |
| Обработка входящих и исходящих УПД на маркированную продукцию | **+** |
| Возможность регистрации на портале ГИС Маркировка  | **+** |
| Возможность заказать в ИС Маркировка упрощенные коды для маркировки товарных остатков некоторых категорий товаров7, маркировка остатков которых предусмотрена законодательством РФ | **+** |
| **Работа с ФГИС «Меркурий»** |
| Получение и подтверждение (гашение) входящих ветеринарных сопроводительных документов | + |
| **Работа с ЕГАИС** |
| Получение и подтверждение входящих накладных от ЕГАИС, отправка исходящих накладных в ЕГАИС | + |
| Корректная работа с регистрами  | + |
| Актуализация остатков алкогольной продукции в ЕГАИС (ЕГАИС инвентаризация, акты списания и постановки) | + |
| Журнал учета алкогольной продукции и автоматическое формирование актов списания о продаже | + |
| Полная поддержка помарочного учета крепкого алкоголя | + |
| Базовая поддержка по текстовым (неголосовым) каналам связи | + |
| **Алкогольная отчетность** |
| Формирование декларации по алкоголю и пиву (формы 7 и 8) | + |
| Отправка декларации по алкоголю и пиву (формы 7 и 8)8  | + |
| Расширенная поддержка по телефонным (голосовым) каналам связи | + |
| **Настройки разграничения доступа пользователей** |
| Управление торговыми точками, привязка оплат, создание ролей | + |
| **Техподдержка** |
| Расширенная поддержка по телефонным (голосовым) каналам связи | + |

* 1. Тарифные модификаторы и услуги

| **Функциональность Контур.Маркета и состав услуг** | **Тарифный модификатор / услуги** |
| --- | --- |
|  | **ЕГАИС** |
| Ведение справочника номенклатуры и работа на кассе |
| Корректная розничная продажа крепкого алкоголя на кассе  | + |
| Работа с ЕГАИС |
| Получение и подтверждение входящих накладных от ЕГАИС, отправка исходящих накладных в ЕГАИС | + |
| Корректная работа с регистрами  | + |
| Актуализация остатков алкогольной продукции в ЕГАИС (ЕГАИС инвентаризация, акты списания и постановки) | + |
| Журнал учета алкогольной продукции и автоматическое формирование актов списания о продаже | + |
| Полная поддержка помарочного учета крепкого алкоголя | + |
|  | **Алкогольная отчетность** |
| Отчетность в ФСРАР |
| Импорт данных для формирования декларации | + |
| Формирование декларации по алкоголю и пиву (формы 7 и 8) | + |
| Отправка декларации по алкоголю и пиву (формы 7 и 8)8  | + |
|  | **Меркурий** |
| Работа с ФГИС «Меркурий» |
| Получение и подтверждение (гашение) входящих ветеринарных сопроводительных документов | **+** |
|  | **Маркировка** |
| Ведение справочника номенклатуры и работа на кассе | + |
| Работа с маркированными товарами на кассе | + |
| Обработка входящих и исходящих УПД на маркированную продукцию | + |
| Возможность заказать в ИС Маркировка упрощенные коды для маркировки товарных остатков некоторых категорий товаров7, маркировка остатков которых предусмотрена законодательством РФ | + |
|  | **Расширенная техническая поддержка**  |
| Расширенная техническая поддержка по телефонным (голосовым) каналам связи | + |
|  | **Система лояльности** |
| Работа с клиентами/гостями |
| База клиентов и история покупок | **+** |
| Импорт, экспорт и анализ клиентской базы | **+** |
| Фиксированные скидки4 | **+** |
| Накопительные скидки4 | **+** |
| Бонусная система4 | **+** |
| Акция «Счастливые часы» (скидка на категорию или конкретные товары/услуги/блюда в определенный промежуток времени) | **+** |
| Возможность отправлять SMS-рассылки по клиентской базе (с подробностями предоставления необходимо ознакомиться а сайте <https://support.kontur.ru/pages/viewpage.action?pageId=79300093> | **+** |
| Отчёты и аналитика |
| Аналитика по системе лояльности в отчетах5 | **+** |
| Работа на кассе |
| Добавление клиента на кассе | **+** |
| Применение системы лояльности на кассе | **+** |
| Автоматическая отправка электронного чека клиенту из базы | **+** |
|  | **Управленческий учет** |
| Расходы по статьям: аренда, коммунальные платежи, ФОТ, оплата поставщикам, реклама и т.д. | **+** |
| Прибыль и рентабельность бизнеса за период | **+** |
| Сумма доступных денег: наличные в кассе, все наличные, все деньги на р/с | **+** |
| Расходы по контрагентам | **+** |
| Возможность настроить интеграцию с банком для автоматической загрузки данных по выполненным банковским операциям.Только для банков ПАО «Сбербанк России», АО «Альфа-банк», Точка ПАО Банка «ФК Открытие», АО «Тинькофф банк», ПАО КБ «УБРиР», ПАО «АК БАРС» Банк, АО «ВУЗ-БАНК», АО «Банк Русский стандарт», АО КБ «Модульбанк», ПАО АКБ «Авангард», АО КБ «Локо-Банк», ООО КБ «Кольцо Урала», АО «Почта банк», ООО «СКС», ПАО «Азиатско-Тихоокеанский банк», ПАО Банк «ФК Открытие» | **+** |

1. **Пробный период Триал**
	1. Для ознакомительных целей предоставляется пробный период «Триал» длительностью 14 (четырнадцать) дней с момента активации. В зависимости от выбранной сферы деятельности Клиенту на указанный срок предоставляются функциональные возможности Контур.Маркета по одному из тарифных планов:
* «Премиум Розница» с модификаторами «ЕГАИС»[[9]](#footnote-9), «Маркировка»[[10]](#footnote-10) и «Меркурий» [[11]](#footnote-11),
* «Премиум Услуги»,
* «Премиум Общепит» с модификаторами «ЕГАИС»9, «Маркировка»10 и «Меркурий»11.
	1. Для активации «Триала» необходимо:
* зарегистрироваться в Контур.Маркете с использованием действующей электронной почты (логин - пароль), либо Сертификата.
* Создать в Контур.Маркете организацию (потребуется указать ФИО сотрудника (пользователя) и контактный телефон).
* «Триал» будет активирован автоматически после создания организации.
	1. Активировать «Триал» имеет право Клиент, не зарегистрированный ранее в Контур.Маркете, до момента первой оплаты любого тарифного плана.
	2. Пробный период предоставляется для одного (первого) пользователя (логин-пароль). Пользователь может создать до 10 торговых точек и пригласить неограниченное количество пользователей для совместной работы в этих торговых точках.
	3. По окончанию 14 дней с момента активации пробного периода «Триал», если не была произведена оплата, происходит блокировка Контур.Маркета. Пользователь может просматривать информацию, но не может осуществлять действия в Контур.Маркете. После оплаты Клиент может продолжить работу в Контур.Маркете на условиях оплаченного им тарифного плана.
1. **Правила смены тарифного плана**
	1. В течение срока действия лицензии на Контур.Маркет возможна смена тарифного плана на более функциональный.
	2. Доступные варианты смены тарифных планов:

| **на тариф****с тарифа** | **Розница** | **Услуги** | **Общепит** | **Все госсистемы** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Базовый** | **Оптимальный** | **Премиум** | **Базовый** | **Оптимальный** | **Премиум** | **Базовый** | **Оптимальный** | **Премиум** |
| Базовый Розница | − | + | + | − | + | + | + | + | + | + |
| Оптимальный Розница  | − | − | + | − | − | − | − | + | + | − |
| Премиум Розница | − | − | − | − | − | − | − | − | + | − |
| Базовый Услуги | + | + | + | − | + | + | + | + | + | + |
| Оптимальный Услуги | − | + | + | − | − | + | − | + | + | − |
| Премиум Услуги | − | + | + | − | − | − | − | + | + | − |
| Базовый Общепит | − | + | + | − | + | + | − | + | + | + |
| Оптимальный Общепит | − | − | − | − | − | − | − | − | + | − |
| Премиум Общепит | − | − | − | − | − | − | − | − | − | − |
| Меркурий[[12]](#footnote-12) | + | + | + | − | − | − | + | + | + | + |
| Маркировка[[13]](#footnote-13) | + | + | + | − | − | − | + | + | + | + |
| Алкодекларация[[14]](#footnote-14) | + | + | + | − | − | − | + | + | + | + |
| Все госсистемы | − | + | + | − | − | − | − | + | + | − |

* 1. Переход на тарифные планы сроком действия 3 месяца невозможен.
	2. Переход на тарифные планы Меркурий, Маркировка, ЕГАИС и Алкодекларация невозможен.
	3. При переходе срок действия тарифного плана не изменяется.
	4. Если у клиента на момент смены тарифного плана действуют тарифные модификаторы, то они продолжат действовать с новым тарифным планом, если докупка этих модификаторов к новому тарифному плану предусмотрена прайс-листом. Если клиент переходит на тарифный план, к которому докупка действующих модификаторов не предусмотрена, то лицензии на модификаторы прекращают свое действие, а их стоимость за неиспользованный период учитывается при расчете доплаты за смену тарифного плана.
	5. Стоимость услуг «Расширенная техническая поддержка», приобретенных к текущему тарифному плану, за неиспользованный период учитывается при расчете доплаты за переход на новый тарифный план, в состав которого такие услуги включены.
	6. Стоимость доплаты за смену тарифного плана рассчитывается по формуле:

$$S=\frac{(X-Y)}{m}\*(m-k)$$

где S – стоимость доплаты за смену тарифного плана;

X – стоимость нового тарифного плана по ценам действующего на момент смены прайсу;

Y – стоимость текущего тарифного плана, оплаченная клиентом при подключении. В эту стоимость может входить стоимость модификаторов и/или услуг «Расширенная техническая поддержка» за неиспользованный период.

m – срок действия текущего тарифного плана в месяцах;

k − количество месяцев использования текущего тарифного плана. Тарифный план считается использованным в течение полного календарного месяца, если в нем прошло 15 дней и более.

* 1. При необходимости клиент имеет возможность при смене тарифного плана докупить к новому тарифному плану модификаторы по правилам приобретения, обозначенным в разделе 7.
	2. Возможность и стоимость перехода с тарифных планов Контур.Маркета, действовавших до 03.03.2020 г., необходимо уточнять у вашего менеджера.

Приложение 1 к прайс-листу

**Стоимость Контур.Маркета. Зона 1**

Действительно с 22 сентября 2022 г.

**Тарифные планы, тарифные модификаторы, услуги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество торговых точек** | **Стоимость тарифных планов для 1 торговой точки, в руб.** |
| **Базовый Розница** | **Оптимальный Розница** | **Премиум Розница** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 8 600 |  14 620 |  21 930 | 17 200 | 29 240 |  43 860 | 28 700 | 48 790 | 73 185 |
| от 2 до 5 | 6 020 |  10 234 |  15 351 | 12 040 | 20 468 |  30 702 | 20 090 | 34 153 | 51 230 |
| от 6 до 10 | 5 590 | 9 503 |  14 255 | 11 180 | 19 006 |  28 509 | 18 655 | 31 714 | 47 570 |
| от 11 до 20 | 5 160 | 8 772 |  13 158 | 10 320 | 17 544 |  26 316 | 17 220 | 29 274 | 43 911 |
| от 21 до 50 | 4 730 | 8 041 |  12 062 |  9 460 | 16 082 |  24 123 | 15 785 | 26 835 | 40 252 |
| более 50 | 4 300 | 7 310 |  10 965 |  8 600 | 14 620 |  21 930 | 14 350 | 24 395 | 36 593 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество торговых точек** | **Стоимость тарифных планов для 1 торговой точки, в руб.** |
| **Базовый Услуги** | **Оптимальный Услуги** | **Премиум Услуги** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 5 700 |  9 690 |  14 535 |  10 000 | 17 000 | 25 500 | 17 200 |  29 240 | 43 860 |
| от 2 до 5 | 3 990 |  6 783 |  10 175 | 7 000 | 11 900 | 17 850 | 12 040 |  20 468 | 30 702 |
| от 6 до 10 | 3 705 |  6 299 | 9 448 | 6 500 | 11 050 | 16 575 | 11 180 |  19 006 | 28 509 |
| от 11 до 20 | 3 420 |  5 814 | 8 721 | 6 000 | 10 200 | 15 300 | 10 320 |  17 544 | 26 316 |
| от 21 до 50 | 3 135 |  5 330 | 7 994 | 5 500 | 9 350 | 14 025 |  9 460 |  16 082 | 24 123 |
| более 50 | 2 850 |  4 845 | 7 268 | 5 000 | 8 500 | 12 750 |  8 600 |  14 620 | 21 930 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество торговых точек** | **Стоимость тарифных планов для 1 торговой точки, в руб.** |
| **Базовый Общепит** | **Оптимальный Общепит** | **Премиум Общепит** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 10 000 | 17 000 | 25 500 |  25 800 | 43 860 | 65 790 | 37 400 |  63 580 | 95 370 |
| от 2 до 5 | 7 000 | 11 900 | 17 850 |  18 060 | 30 702 | 46 053 | 26 180 |  44 506 | 66 759 |
| от 6 до 10 | 6 500 | 11 050 | 16 575 |  16 770 | 28 509 | 42 764 | 24 310 |  41 327 | 61 991 |
| от 11 до 20 | 6 000 | 10 200 | 15 300 |  15 480 | 26 316 | 39 474 | 22 440 |  38 148 | 57 222 |
| от 21 до 50 | 5 500 | 9 350 | 14 025 |  14 190 | 24 123 | 36 185 | 20 570 |  34 969 | 52 454 |
| более 50 | 5 000 | 8 500 | 12 750 |  12 900 | 21 930 | 32 895 | 18 700 |  31 790 | 47 685 |

| **Количество торговых точек**  | **Стоимость для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| Тарифный **план «ЕГАИС»** | Тарифный **модификатор «ЕГАИС»**, |
| **1 год** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 9 500 | 3 500 | 5 950 | 8 925 |
| от 2 до 5 | 6 650 | 2 450 | 4 165 | 6 248 |
| от 6 до 10 | 6 175 | 2 275 | 3 868 | 5 801 |
| от 11 до 20 | 5 700 | 2 100 | 3 570 | 5 355 |
| от 21 до 50 | 5 225 | 1 925 | 3 273 | 4 909 |
| более 50 | 4 750 | 1 750 | 2 975 | 4 463 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Стоимость для организации (на все торговые точки), руб.** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| Тарифный план **«Алкодекларация»** | 8 700 | 14 790 | 22 185 |
| Тарифный модификатор **«Алкогольная отчетность»** | 2 700 |  4 590 | 6 885 |
| **Расширенная техническая поддержка** | 3 300 |  5 610 |  8 415 |

| **Наименование** | **Стоимость для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| Тарифный **план «Меркурий»** | 9 200 | 15 640 | 23 460 |
| Тарифный **модификатор «Меркурий»**, стоимость в зависимости от количества торговых точек: |  |  |  |
| 1 | 3 300 |  5 610 | 8 415 |
| от 2 до 5 | 2 310 |  3 927 | 5 891 |
| от 6 до 10 | 2 145 |  3 647 | 5 470 |
| от 11 до 20 | 1 980 |  3 366 | 5 049 |
| от 21 до 50 | 1 815 |  3 086 | 4 628 |
| более 50 | 1 650 |  2 805 | 4 208 |

| **Количество торговых точек:** | **Стоимость для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| Тарифный **план «Маркировка»** | Тарифный **модификатор** **«Маркировка»** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 10 100 | 17 170 | 25 755 | 4 700 |  7 990 | 11 985 |
| от 2 до 5 | 7 070 | 12 019 | 18 029 | 3 290 |  5 593 | 8 390 |
| от 6 до 10 | 6 565 | 11 161 | 16 741 | 3 055 |  5 194 | 7 790 |
| от 11 до 20 | 6 060 | 10 302 | 15 453 | 2 820 |  4 794 | 7 191 |
| от 21 до 50 | 5 555 | 9 444 | 14 165 | 2 585 |  4 395 | 6 592 |
| более 50 | 5 050 | 8 585 | 12 878 | 2 350 |  3 995 | 5 993 |

| **Наименование** | **Стоимость** **для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| Тарифный план **«Все госсистемы»,**стоимость в зависимости от количества торговых точек: | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 19 100 | 32 470 | 48 705 |
| от 2 до 5 | 13 370 | 22 729 | 34 094 |
| от 6 до 10 | 12 415 | 21 106 | 31 658 |
| от 11 до 20 | 11 460 | 19 482 | 29 223 |
| от 21 до 50 | 10 505 | 17 859 | 26 788 |
| более 50 | 9 550 | 16 235 | 24 353 |

| **Количество торговых точек:** | **Стоимость для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| Тарифный **модификатор****«Управленческий учет»** | Тарифный **модификатор** **«Система лояльности»** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 7 100 | 12 070 | 18 105 | 7 100 | 12 070 | 18 105 |
| от 2 до 5 | 4 970 | 8 449 | 12 674 | 4 970 | 8 449 | 12 674 |
| от 6 до 10 | 4 615 | 7 846 | 11 768 | 4 615 | 7 846 | 11 768 |
| от 11 до 20 | 4 260 | 7 242 | 10 863 | 4 260 | 7 242 | 10 863 |
| от 21 до 50 | 3 905 | 6 639 |  9 958 | 3 905 | 6 639 |  9 958 |
| более 50 | 3 550 | 6 035 |  9 053 | 3 550 | 6 035 |  9 053 |

| Количество торговых точек | **Стоимость тарифных планов на 3 месяца для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| **Розница** | **Услуги** | **Общепит** |
| Базовый | Оптимальный | Премиум | Базовый | Оптимальный | Премиум | Базовый | Оптимальный | Премиум |
| 1 |  2 400 | 6 000 | 10 100 | 2 000 |  3 500 |  6 000 | 3 500 |  9 100 | 13 100 |
| от 2 до 5 |  1 680  |  4 200  |  7 070  |  1 400  |  2 450  |  4 200  |  2 450  |  6 370  |  9 170  |
| от 6 до 10 |  1 560  |  3 900  |  6 565  |  1 300  |  2 275  |  3 900  |  2 275  |  5 915  |  8 515  |
| от 11 до 20 |  1 440  |  3 600  |  6 060  |  1 200  |  2 100  |  3 600  |  2 100  |  5 460  |  7 860  |
| от 21 до 50 |  1 320  |  3 300  |  5 555  |  1 100  |  1 925  |  3 300  |  1 925  |  5 005  |  7 205  |
| более 50 |  1 200  |  3 000  |  5 050  |  1 000  |  1 750  |  3 000  |  1 750  |  4 550  |  6 550  |

Право использования программ для ЭВМ, внесенных в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, НДС не облагается на основании подпункта 26 пункта 2 статьи 149 Налогового кодекса Российской Федерации.

Стоимость услуг указана в рублях Российской Федерации и включает НДС, исчисленный по ставке, установленной пунктом 3 статьи 164 Налогового кодекса Российской Федерации.

Приложение 2 к прайс-листу

**Стоимость Контур.Маркета. Зона 2**

Действительно с 22 сентября 2022 г.

**Тарифные планы, тарифные модификаторы, услуги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество торговых точек** | **Стоимость тарифных планов для 1 торговой точки, в руб.** |
| **Базовый Розница** | **Оптимальный Розница** | **Премиум Розница** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 7 100  | 12 070  | 18 105  | 14 300  | 24 310  | 36 465  | 23 900  | 40 630  | 60 945  |
| от 2 до 5 | 4 970  | 8 449  | 12 674  | 10 010  | 17 017  | 25 526  | 16 730  | 28 441  | 42 662  |
| от 6 до 10 | 4 615  | 7 846  | 11 768  | 9 295  | 15 802  | 23 702  | 15 535  | 26 410  | 39 614  |
| от 11 до 20 | 4 260  | 7 242  | 10 863  | 8 580  | 14 586  | 21 879  | 14 340  | 24 378  | 36 567  |
| от 21 до 50 | 3 905  | 6 639  | 9 958  | 7 865  | 13 371  | 20 056  | 13 145  | 22 347  | 33 520  |
| более 50 | 3 550  | 6 035  | 9 053  | 7 150  | 12 155  | 18 233  | 11 950  | 20 315  | 30 473  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество торговых точек** | **Стоимость тарифных планов для 1 торговой точки, в руб.** |
| **Базовый Услуги** | **Оптимальный Услуги** | **Премиум Услуги** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 4 700 | 7 990 | 11 985 | 8 300 | 14 110 | 21 165 | 14 300  | 24 310  | 36 465  |
| от 2 до 5 | 3 290 | 5 593 | 8 390 | 5 810 | 9 877 | 14 816 | 10 010  | 17 017  | 25 526  |
| от 6 до 10 | 3 055 | 5 194 | 7 790 | 5 395 | 9 172 | 13 757 | 9 295  | 15 802  | 23 702  |
| от 11 до 20 | 2 820 | 4 794 | 7 191 | 4 980 | 8 466 | 12 699 | 8 580  | 14 586  | 21 879  |
| от 21 до 50 | 2 585 | 4 395 | 6 592 | 4 565 | 7 761 | 11 641 | 7 865  | 13 371  | 20 056  |
| более 50 | 2 350 | 3 995 | 5 993 | 4 150 | 7 055 | 10 583 | 7 150  | 12 155  | 18 233  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество торговых точек** | **Стоимость тарифных планов для 1 торговой точки, в руб.** |
| **Базовый Общепит** | **Оптимальный Общепит** | **Премиум Общепит** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 8 300 | 14 110 | 21 165 | 21 500  |  36 550  |  54 825  | 31 100  | 52 870  | 79 305  |
| от 2 до 5 | 5 810 | 9 877 | 14 816 | 15 050  |  25 585  |  38 378  | 21 770  | 37 009  | 55 514  |
| от 6 до 10 | 5 395 | 9 172 | 13 757 | 13 975  |  23 758  |  35 636  | 20 215  | 34 366  | 51 548  |
| от 11 до 20 | 4 980 | 8 466 | 12 699 | 12 900  |  21 930  |  32 895  | 18 660  | 31 722  | 47 583  |
| от 21 до 50 | 4 565 | 7 761 | 11 641 | 11 825  |  20 103  |  30 154  | 17 105  | 29 079  | 43 618  |
| более 50 | 4 150 | 7 055 | 10 583 | 10 750  |  18 275  |  27 413  | 15 550  | 26 435  | 39 653  |

| **Количество торговых точек**  | **Стоимость для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| Тарифный **план «ЕГАИС»** | Тарифный **модификатор «ЕГАИС»**, |
| **1 год** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 7 900  | 2 900  | 4 930  | 7 395  |
| от 2 до 5 | 5 530  | 2 030  | 3 451  | 5 177  |
| от 6 до 10 | 5 135  | 1 885  | 3 205  | 4 807  |
| от 11 до 20 | 4 740  | 1 740  | 2 958  | 4 437  |
| от 21 до 50 | 4 345  | 1 595  | 2 712  | 4 067  |
| более 50 | 3 950  | 1 450  | 2 465  | 3 698  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Стоимость для организации (на все торговые точки), руб.** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| Тарифный план **«Алкодекларация»** | 7 200  | 12 240  | 18 360  |
| Тарифный модификатор **«Алкогольная отчетность»** |  2 200  | 3 740  |  5 610  |
| **Расширенная техническая поддержка** |  2 700  | 4 590  | 6 885  |

| **Наименование** | **Стоимость для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| Тарифный **план «Меркурий»** | 7 600  | 12 920  | 19 380  |
| Тарифный **модификатор «Меркурий»**, стоимость в зависимости от количества торговых точек: |  |  |  |
| 1 |  2 700  | 4 590  |  6 885  |
| от 2 до 5 |  1 890  | 3 213  |  4 820  |
| от 6 до 10 |  1 755  | 2 984  |  4 475  |
| от 11 до 20 |  1 620  | 2 754  |  4 131  |
| от 21 до 50 |  1 485  | 2 525  |  3 787  |
| более 50 |  1 350  | 2 295  |  3 443  |

| **Количество торговых точек:** | **Стоимость для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| Тарифный **план «Маркировка»** | Тарифный **модификатор** **«Маркировка»** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 8 400 | 14 280 | 21 420 | 3 900 | 6 630 | 9 945 |
| от 2 до 5 | 5 880 | 9 996 | 14 994 | 2 730 | 4 641 | 6 962 |
| от 6 до 10 | 5 460 | 9 282 | 13 923 | 2 535 | 4 310 | 6 464 |
| от 11 до 20 | 5 040 | 8 568 | 12 852 | 2 340 | 3 978 | 5 967 |
| от 21 до 50 | 4 620 | 7 854 | 11 781 | 2 145 | 3 647 | 5 470 |
| более 50 | 4 200 | 7 140 | 10 710 | 1 950 | 3 315 | 4 973 |

| **Наименование** | **Стоимость** **для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| Тарифный план **«Все госсистемы»,**стоимость в зависимости от количества торговых точек: | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 15 900 | 27 030  | 40 545  |
| от 2 до 5 | 11 130 | 18 921  | 28 382  |
| от 6 до 10 | 10 335 | 17 570  | 26 354  |
| от 11 до 20 | 9 540 | 16 218  | 24 327  |
| от 21 до 50 | 8 745 | 14 867  | 22 300  |
| более 50 | 7 950 | 13 515  | 20 273  |

| **Количество торговых точек:** | **Стоимость для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| Тарифный **модификатор****«Управленческий учет»** | Тарифный **модификатор** **«Система лояльности»** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 5 900  |  10 030  | 15 045  | 5 900  |  10 030  | 15 045  |
| от 2 до 5 | 4 130  | 7 021  | 10 532  | 4 130  | 7 021  | 10 532  |
| от 6 до 10 | 3 835  | 6 520  | 9 779  | 3 835  | 6 520  | 9 779  |
| от 11 до 20 | 3 540  | 6 018  | 9 027  | 3 540  | 6 018  | 9 027  |
| от 21 до 50 | 3 245  | 5 517  | 8 275  | 3 245  | 5 517  | 8 275  |
| более 50 | 2 950  | 5 015  | 7 523  | 2 950  | 5 015  | 7 523  |

| Количество торговых точек | **Стоимость тарифных планов на 3 месяца для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| **Розница** | **Услуги** | **Общепит** |
| Базовый | Оптимальный | Премиум | Базовый | Оптимальный | Премиум | Базовый | Оптимальный | Премиум |
| 1 |  2 000 |  5 000 |  8 400 |  1 700 |  2 900 |  5 000 |  2 900 |  7 600 |  10 900 |
| от 2 до 5 |  1 400 |  3 500 |  5 880 |  1 190 |  2 030 |  3 500 |  2 030 |  5 320 |  7 630 |
| от 6 до 10 |  1 300 |  3 250 |  5 460 |  1 105 |  1 885 |  3 250 |  1 885 |  4 940 |  7 085 |
| от 11 до 20 |  1 200 |  3 000 |  5 040 |  1 020 |  1 740 |  3 000 |  1 740 |  4 560 |  6 540 |
| от 21 до 50 |  1 100 |  2 750 |  4 620 |  935 |  1 595 |  2 750 |  1 595 |  4 180 |  5 995 |
| более 50 |  1 000 |  2 500 |  4 200 |  850 |  1 450 |  2 500 |  1 450 |  3 800 |  5 450 |

Право использования программ для ЭВМ, внесенных в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, НДС не облагается на основании подпункта 26 пункта 2 статьи 149 Налогового кодекса Российской Федерации.

Стоимость услуг указана в рублях Российской Федерации и включает НДС, исчисленный по ставке, установленной пунктом 3 статьи 164 Налогового кодекса Российской Федерации.

Приложение 3 к прайс-листу

**Стоимость Контур.Маркета. Зона 3**

Действительно с 22 сентября 2022 г.

**Тарифные планы, тарифные модификаторы, услуги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество торговых точек** | **Стоимость тарифных планов для 1 торговой точки, в руб.** |
| **Базовый Розница** | **Оптимальный Розница** | **Премиум Розница** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 |  5 900 | 10 030 | 15 045 | 11 900 | 20 230 | 30 345 | 19 900 | 33 830 | 50 745 |
| от 2 до 5 |  4 130 |  7 021 | 10 532 | 8 330 | 14 161 | 21 242 | 13 930 | 23 681 | 35 522 |
| от 6 до 10 |  3 835 |  6 520 |  9 779 | 7 735 | 13 150 | 19 724 | 12 935 | 21 990 | 32 984 |
| от 11 до 20 |  3 540 |  6 018 |  9 027 | 7 140 | 12 138 | 18 207 | 11 940 | 20 298 | 30 447 |
| от 21 до 50 |  3 245 |  5 517 |  8 275 | 6 545 | 11 127 | 16 690 | 10 945 | 18 607 | 27 910 |
| более 50 |  2 950 |  5 015 |  7 523 | 5 950 | 10 115 | 15 173 | 9 950 | 16 915 | 25 373 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество торговых точек** | **Стоимость тарифных планов для 1 торговой точки, в руб.** |
| **Базовый Услуги** | **Оптимальный Услуги** | **Премиум Услуги** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 3 900 | 6 630 | 9 945 | 6 900 | 11 730 | 17 595 | 11 900 | 20 230 | 30 345 |
| от 2 до 5 | 2 730 | 4 641 | 6 962 | 4 830 | 8 211 | 12 317 | 8 330 | 14 161 | 21 242 |
| от 6 до 10 | 2 535 | 4 310 | 6 464 | 4 485 | 7 625 | 11 437 | 7 735 | 13 150 | 19 724 |
| от 11 до 20 | 2 340 | 3 978 | 5 967 | 4 140 | 7 038 | 10 557 | 7 140 | 12 138 | 18 207 |
| от 21 до 50 | 2 145 | 3 647 | 5 470 | 3 795 | 6 452 | 9 677 | 6 545 | 11 127 | 16 690 |
| более 50 | 1 950 | 3 315 | 4 973 | 3 450 | 5 865 | 8 798 | 5 950 | 10 115 | 15 173 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество торговых точек** | **Стоимость тарифных планов для 1 торговой точки, в руб.** |
| **Базовый Общепит** | **Оптимальный Общепит** | **Премиум Общепит** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 6 900 | 11 730 | 17 595 | 17 900 |  30 430 |  45 645 | 25 900 | 44 030 | 66 045 |
| от 2 до 5 | 4 830 | 8 211 | 12 317 | 12 530 |  21 301 |  31 952 | 18 130 | 30 821 | 46 232 |
| от 6 до 10 | 4 485 | 7 625 | 11 437 | 11 635 |  19 780 |  29 669 | 16 835 | 28 620 | 42 929 |
| от 11 до 20 | 4 140 | 7 038 | 10 557 | 10 740 |  18 258 |  27 387 | 15 540 | 26 418 | 39 627 |
| от 21 до 50 | 3 795 | 6 452 | 9 677 |  9 845 |  16 737 |  25 105 | 14 245 | 24 217 | 36 325 |
| более 50 | 3 450 | 5 865 | 8 798 |  8 950 |  15 215 |  22 823 | 12 950 | 22 015 | 33 023 |

| **Количество торговых точек** | **Стоимость для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| Тарифный **план «ЕГАИС»**, | Тарифный **модификатор «ЕГАИС»** |
| **1 год** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 6 600 |  2 400 |  4 080 |  6 120 |
| от 2 до 5 | 4 620 |  1 680 |  2 856 |  4 284 |
| от 6 до 10 | 4 290 |  1 560 |  2 652 |  3 978 |
| от 11 до 20 | 3 960 |  1 440 |  2 448 |  3 672 |
| от 21 до 50 | 3 630 |  1 320 |  2 244 |  3 366 |
| более 50 | 3 300 |  1 200 |  2 040 |  3 060 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Стоимость для организации (на все торговые точки), руб.** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| Тарифный план **«Алкодекларация»** | 6 000 | 10 200 | 15 300 |
| Тарифный модификатор **«Алкогольная отчетность»** | 1 700 | 2 890 | 4 335 |
| **Расширенная техническая поддержка** | 2 200 | 3 740 | 5 610 |

| **Наименование** | **Стоимость для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| Тарифный **план «Меркурий»** | 4 300 | 7 310 | 10 965 |
| Тарифный **модификатор «Меркурий»**, стоимость в зависимости от количества торговых точек: |  |  |  |
| 1 |  2 200 | 3 740 | 5 610 |
| от 2 до 5 |  1 540 | 2 618 | 3 927 |
| от 6 до 10 |  1 430 | 2 431 | 3 647 |
| от 11 до 20 |  1 320 | 2 244 | 3 366 |
| от 21 до 50 |  1 210 | 2 057 | 3 086 |
| более 50 |  1 100 | 1 870 | 2 805 |

| **Количество торговых точек:** | **Стоимость для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| Тарифный **план «Маркировка»** | Тарифный **модификатор** **«Маркировка»** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 5 400 |  9 180  | 13 770  | 3 500 | 5 950 | 8 925 |
| от 2 до 5 | 3 780 |  6 426  |  9 639  | 2 450 | 4 165 | 6 248 |
| от 6 до 10 | 3 510 |  5 967  |  8 951  | 2 275 | 3 868 | 5 801 |
| от 11 до 20 | 3 240 |  5 508  |  8 262  | 2 100 | 3 570 | 5 355 |
| от 21 до 50 | 2 970 |  5 049  |  7 574  | 1 925 | 3 273 | 4 909 |
| более 50 | 2 700 |  4 590  |  6 885  | 1 750 | 2 975 | 4 463 |

| **Наименование** | **Стоимость** **для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| Тарифный план **«Все госсистемы»,**стоимость в зависимости от количества торговых точек: | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 |  13 200 | 22 440  | 33 660  |
| от 2 до 5 |  9 240 | 15 708  | 23 562  |
| от 6 до 10 |  8 580 | 14 586  | 21 879  |
| от 11 до 20 |  7 920 | 13 464  | 20 196  |
| от 21 до 50 |  7 260 | 12 342  | 18 513  |
| более 50 |  6 600 | 11 220  | 16 830  |

| **Количество торговых точек:** | **Стоимость для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| Тарифный **модификатор****«Управленческий учет»** | Тарифный **модификатор** **«Система лояльности»** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 4 900 | 8 330 | 12 495 | 4 900 | 8 330 | 12 495 |
| от 2 до 5 | 3 430 | 5 831 | 8 747 | 3 430 | 5 831 | 8 747 |
| от 6 до 10 | 3 185 | 5 415 | 8 122 | 3 185 | 5 415 | 8 122 |
| от 11 до 20 | 2 940 | 4 998 | 7 497 | 2 940 | 4 998 | 7 497 |
| от 21 до 50 | 2 695 | 4 582 | 6 872 | 2 695 | 4 582 | 6 872 |
| более 50 | 2 450 | 4 165 | 6 248 | 2 450 | 4 165 | 6 248 |

| Количество торговых точек | **Стоимость тарифных планов на 3 месяца для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| **Розница** | **Услуги** | **Общепит** |
| Базовый | Оптимальный | Премиум | Базовый | Оптимальный | Премиум | Базовый | Оптимальный | Премиум |
| 1 |  1 700 |  4 200 |  7 000 |  1 400 |  2 400 |  4 200 |  2 400 |  6 300 |  9 100 |
| от 2 до 5 |  1 190 |  2 940 |  4 900 |  980 |  1 680 |  2 940 |  1 680 |  4 410 |  6 370 |
| от 6 до 10 |  1 105 |  2 730 |  4 550 |  910 |  1 560 |  2 730 |  1 560 |  4 095 |  5 915 |
| от 11 до 20 |  1 020 |  2 520 |  4 200 |  840 |  1 440 |  2 520 |  1 440 |  3 780 |  5 460 |
| от 21 до 50 |  935 |  2 310 |  3 850 |  770 |  1 320 |  2 310 |  1 320 |  3 465 |  5 005 |
| более 50 |  850 |  2 100 |  3 500 |  700 |  1 200 |  2 100 |  1 200 |  3 150 |  4 550 |

Право использования программ для ЭВМ, внесенных в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, НДС не облагается на основании подпункта 26 пункта 2 статьи 149 Налогового кодекса Российской Федерации.

Стоимость услуг указана в рублях Российской Федерации и включает НДС, исчисленный по ставке, установленной пунктом 3 статьи 164 Налогового кодекса Российской Федерации.

Приложение 4 к прайс-листу

**Стоимость Контур.Маркета. Зона 4**

Действительно с 22 сентября 2022 г.

**Тарифные планы, тарифные модификаторы, услуги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество торговых точек** | **Стоимость тарифных планов для 1 торговой точки, в руб.** |
| **Базовый Розница** | **Оптимальный Розница** | **Премиум Розница** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 5 300  | 9 010  | 13 515  | 10 700  | 18 190  | 27 285  | 17 900  | 30 430  | 45 645  |
| от 2 до 5 | 3 710  | 6 307  | 9 461  | 7 490  | 12 733  | 19 100  | 12 530  | 21 301  | 31 952  |
| от 6 до 10 | 3 445  | 5 857  | 8 785  | 6 955  | 11 824  | 17 735  | 11 635  | 19 780  | 29 669  |
| от 11 до 20 | 3 180  | 5 406  | 8 109  | 6 420  | 10 914  | 16 371  | 10 740  | 18 258  | 27 387  |
| от 21 до 50 | 2 915  | 4 956  | 7 433  | 5 885  | 10 005  | 15 007  | 9 845  | 16 737  | 25 105  |
| более 50 | 2 650  | 4 505  | 6 758  | 5 350  | 9 095  | 13 643  | 8 950  | 15 215  | 22 823  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество торговых точек** | **Стоимость тарифных планов для 1 торговой точки, в руб.** |
| **Базовый Услуги** | **Оптимальный Услуги** | **Премиум Услуги** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 3 500 | 5 950 | 8 925 |  6 200 |  10 540 |  15 810 | 10 700  | 18 190  | 27 285  |
| от 2 до 5 | 2 450 | 4 165 | 6 248 |  4 340 |  7 378 |  11 067 | 7 490  | 12 733  | 19 100  |
| от 6 до 10 | 2 275 | 3 868 | 5 801 |  4 030 |  6 851 |  10 277 | 6 955  | 11 824  | 17 735  |
| от 11 до 20 | 2 100 | 3 570 | 5 355 |  3 720 |  6 324 |  9 486 | 6 420  | 10 914  | 16 371  |
| от 21 до 50 | 1 925 | 3 273 | 4 909 |  3 410 |  5 797 |  8 696 | 5 885  | 10 005  | 15 007  |
| более 50 | 1 750 | 2 975 | 4 463 |  3 100 |  5 270 |  7 905 | 5 350  |  9 095  | 13 643  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество торговых точек** | **Стоимость тарифных планов для 1 торговой точки, в руб.** |
| **Базовый Общепит** | **Оптимальный Общепит** | **Премиум Общепит** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 6 200 | 10 540 | 15 810 | 16 100  |  27 370  |  41 055  | 23 300  | 39 610  | 59 415  |
| от 2 до 5 | 4 340 | 7 378 | 11 067 | 11 270  |  19 159  |  28 739  | 16 310  | 27 727  | 41 591  |
| от 6 до 10 | 4 030 | 6 851 | 10 277 | 10 465  |  17 791  |  26 686  | 15 145  | 25 747  | 38 620  |
| от 11 до 20 | 3 720 | 6 324 | 9 486 | 9 660  |  16 422  |  24 633  | 13 980  | 23 766  | 35 649  |
| от 21 до 50 | 3 410 | 5 797 | 8 696 | 8 855  |  15 054  |  22 580  | 12 815  | 21 786  | 32 678  |
| более 50 | 3 100 | 5 270 | 7 905 | 8 050  |  13 685  |  20 528  | 11 650  | 19 805  | 29 708  |

| **Наименование** | **Стоимость для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| Тарифный **план «ЕГАИС»** | Тарифный **модификатор «ЕГАИС»** |
| **1 год** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 5 900  | 2 200  | 3 740  | 5 610  |
| от 2 до 5 | 4 130  | 1 540  | 2 618  | 3 927  |
| от 6 до 10 | 3 835  | 1 430  | 2 431  | 3 647  |
| от 11 до 20 | 3 540  | 1 320  | 2 244  | 3 366  |
| от 21 до 50 | 3 245  | 1 210  | 2 057  | 3 086  |
| более 50 | 2 950  | 1 100  | 1 870  | 2 805  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Стоимость для организации (на все торговые точки), руб.** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| Тарифный план **«Алкодекларация»** | 5 400  |  9 180  | 13 770  |
| Тарифный модификатор **«Алкогольная отчетность»** |  1 500  | 2 550  |  3 825  |
| **Расширенная техническая поддержка** |  2 000  | 3 400  | 5 100  |

| **Наименование** | **Стоимость для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| Тарифный **план «Меркурий»** | 4 300  | 7 310  | 10 965  |
| Тарифный **модификатор «Меркурий»**, стоимость в зависимости от количества торговых точек: |  |  |  |
| 1 |  2 000  | 3 400  |  5 100  |
| от 2 до 5 |  1 400  | 2 380  |  3 570  |
| от 6 до 10 |  1 300  | 2 210  |  3 315  |
| от 11 до 20 |  1 200  | 2 040  |  3 060  |
| от 21 до 50 |  1 100  | 1 870  |  2 805  |
| более 50 |  1 000  | 1 700  |  2 550  |

| **Количество торговых точек:** | **Стоимость для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| Тарифный **план «Маркировка»** | Тарифный **модификатор** **«Маркировка»** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 5 400 |  9 180  | 13 770  | 3 300 | 5 610 | 8 415 |
| от 2 до 5 | 3 780 |  6 426  |  9 639  | 2 310 | 3 927 | 5 891 |
| от 6 до 10 | 3 510 |  5 967  |  8 951  | 2 145 | 3 647 | 5 470 |
| от 11 до 20 | 3 240 |  5 508  |  8 262  | 1 980 | 3 366 | 5 049 |
| от 21 до 50 | 2 970 |  5 049  |  7 574  | 1 815 | 3 086 | 4 628 |
| более 50 | 2 700 |  4 590  |  6 885  | 1 650 | 2 805 | 4 208 |

| **Наименование** | **Стоимость** **для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| Тарифный план **«Все госсистемы»,**стоимость в зависимости от количества торговых точек: | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 |  12 100  | 20 570  | 30 855  |
| от 2 до 5 |  8 470 | 14 399  | 21 599  |
| от 6 до 10 |  7 865 | 13 371  | 20 056  |
| от 11 до 20 |  7 260 | 12 342  | 18 513  |
| от 21 до 50 |  6 655 | 11 314  | 16 970  |
| более 50 |  6 050 | 10 285  | 15 428  |

| **Количество торговых точек:** | **Стоимость для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| Тарифный **модификатор****«Управленческий учет»** | Тарифный **модификатор** **«Система лояльности»** |
| **1 год** | **2 года** | **3 года** | **1 год** | **2 года** | **3 года** |
| 1 | 4 400  | 7 480  | 11 220  | 4 400  | 7 480  | 11 220  |
| от 2 до 5 | 3 080  | 5 236  | 7 854  | 3 080  | 5 236  | 7 854  |
| от 6 до 10 | 2 860  | 4 862  | 7 293  | 2 860  | 4 862  | 7 293  |
| от 11 до 20 | 2 640  | 4 488  | 6 732  | 2 640  | 4 488  | 6 732  |
| от 21 до 50 | 2 420  | 4 114  | 6 171  | 2 420  | 4 114  | 6 171  |
| более 50 | 2 200  | 3 740  | 5 610  | 2 200  | 3 740  | 5 610  |

| Количество торговых точек | **Стоимость тарифных планов на 3 месяца для 1 торговой точки, в руб.** |
| --- | --- |
| **Розница** | **Услуги** | **Общепит** |
| Базовый | Оптимальный | Премиум | Базовый | Оптимальный | Премиум | Базовый | Оптимальный | Премиум |
| 1 |  1 500 |  3 800 |  6 300 |  1 300 |  2 200 |  3 800 |  2 200 |  5 700 |  8 200 |
| от 2 до 5 |  1 050 |  2 660 |  4 410 |  910 |  1 540 |  2 660 |  1 540 |  3 990 |  5 740 |
| от 6 до 10 |  975 |  2 470 |  4 095 |  845 |  1 430 |  2 470 |  1 430 |  3 705 |  5 330 |
| от 11 до 20 |  900 |  2 280 |  3 780 |  780 |  1 320 |  2 280 |  1 320 |  3 420 |  4 920 |
| от 21 до 50 |  825 |  2 090 |  3 465 |  715 |  1 210 |  2 090 |  1 210 |  3 135 |  4 510 |
| более 50 |  750 |  1 900 |  3 150 |  650 |  1 100 |  1 900 |  1 100 |  2 850 |  4 100 |

Право использования программ для ЭВМ, внесенных в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, НДС не облагаются на основании подпункта 26 пункта 2 статьи 149 Налогового кодекса Российской Федерации.

Стоимость услуг указана в рублях Российской Федерации и включает НДС, исчисленный по ставке, установленной пунктом 3 статьи 164 Налогового кодекса Российской Федерации.

Приложение 5 к прайс-листу

**Контур.Маркет. Стоимость дополнительных услуг и оборудования для всех ценовых зон**

Действительно с 22 сентября 2022 г.

| **№ п.п** | **Дополнительные услуги и оборудование** | **Стоимость, в руб.** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Рабочее место с сертификатом, в том числе [[15]](#footnote-15): | 4 000 |
| 1.1 | Лицензия на право использования программы для ЭВМ СКЗИ «КриптоПро CSP» в составе сертификата/ключевого контейнера | 1 000 |
| 1.2 | Организация выдачи сертификата  | 3 000 |
| 2 | Рабочее место с сертификатом на носителе Рутокен Лайт, в том числе14: | 5 500 |
| 2.1 | Лицензия на право использования программы для ЭВМ СКЗИ «КриптоПро CSP» в составе сертификата/ключевого контейнера | 1 000 |
| 2.2 | Организация выдачи сертификата на защищенном устройстве хранения ключевой информации Рутокен Лайт сертифицированный | 4 500 |
| 3 | Устройство хранения ключевой информации Рутокен Лайт  | 1 500 |
| 4 | Устройство хранения ключевой информации Рутокен Лайт, стоимость для Москвы и Московской области | 2 000 |
| 5 | Внеплановая замена сертификата 14 | 3 000 |
| 6 | Лицензия на право использования СКЗИ «КриптоПро CSP» версии 4.0 на одном рабочем месте сроком действия 1 год  | 1 350 |
| 7 | Лицензия на право использования СКЗИ «КриптоПро CSP» версии 5.0 на одном рабочем месте сроком действия на 1 год | 1 350 |
| 8 | Лицензия на право использования СКЗИ «КриптоПро CSP» версии 5.0 на одном рабочем месте | 2 700 |
| 9 | Лицензия на право использования СКЗИ «КриптоПро CSP» версии 4.0 на одном рабочем месте | 2 700 |
| 10 | Доставка оборудования | О стоимости и условиях уточняйте в сервисном центре |
| 12 | Консультационные услуги при регистрации на портале государственной информационной системы «Меркурий» [[16]](#footnote-16):  |  |
| 12.1 | Для клиентов на территории РФ, кроме Москвы и Московской области  | 3 500 |
| 12.2 | Для клиентов на территории Москвы и Московской области  | 6 000 |
| 13 | Консультационные услуги по настройке рабочего места и регистрации на портале ГИС Маркировка [[17]](#footnote-17) | 3 500 |
| 14 | Выезд курьера |  |
| 14.1 | Для клиентов на территории РФ, кроме Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области | 1 000 |
| 14.2 | Для клиентов на территории Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области | 1 500 |

Примечания

1. Стоимость указана в рублях Российской Федерации.
2. Право использования программ для ЭВМ (лицензии), внесенных в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, НДС не облагаются на основании подпункта 26 пункта 2 статьи 149 Налогового кодекса Российской Федерации.
3. Стоимость оборудования и услуг включает НДС, исчисленный по ставке, установленной пунктом 3 статьи 164 Налогового кодекса Российской Федерации.
4. При обращении Клиента за получением услуг по организации рабочего места после 01.01.2022 (независимо от даты выставления и оплаты счета) Клиенту будут оказаны услуги по выдаче Сертификата[[18]](#footnote-18) с данными уполномоченного лица (не руководителя) сроком действия до 31.12.2022 или Сертификата на физическое лицо (за исключением Клиентов – ИП) сроком действия 1 год, или (при наличии технической возможности) будут оказаны услуги по проверке и подготовке документов для получения Сертификата руководителя организации/ИП в УЦ ФНС через доверенное лицо УЦ ФНС[[19]](#footnote-19). Последнее актуально для коммерческих и некоммерческих организаций, а также ИП, за исключением тех, которым в силу закона Сертификаты на руководителей/ИП выдаются УЦ Федерального казначейства или Центрального банка Российской Федерации. После получения сертификата клиентом, использование сертификата должно осуществляться строго со статьей 17.2 и 17.3 Федерального закона «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ.
5. Выезд курьера – выезд к клиенту с целью установления личности владельца сертификата и проверки оригиналов документов. Клиент обязан предъявить оригиналы документов, скан-копии которых были представлены им для формирования ключевых документов. Перед выездом курьер согласует удобное клиенту время. При отсутствии требуемого комплекта документов или при отсутствии владельца сертификата в момент приезда курьера требуется повторная оплата стоимости услуг по курьерскому выезду.

Приложение 6 к прайс-листу

**Контур.Маркет. Распределение регионов по ценовым зонам**

| **код региона** | **Название региона** | **Ценовая зона** |
| --- | --- | --- |
| 01 | Республика Адыгея | 4 |
| 02 | Республика Башкортостан | 3 |
| 03 | Республика Бурятия | 4 |
| 04 | Республика Алтай | 4 |
| 05 | Республика Дагестан | 4 |
| 06 | Республика Ингушетия | 4 |
| 07 | Кабардино-Балкарская Республика | 3 |
| 08 | Республика Калмыкия | 4 |
| 09 | Карачаево-Черкесская Республика | 4 |
| 10 | Республика Карелия | 3 |
| 11 | Республика Коми | 4 |
| 12 | Республика Марий Эл | 4 |
| 13 | Республика Мордовия | 4 |
| 14 | Республика Саха (Якутия) | 4 |
| 15 | Республика Северная Осетия – Алания | 4 |
| 16 | Республика Татарстан | 3 |
| 17 | Республика Тыва | 4 |
| 18 | Удмуртская Республика | 4 |
| 19 | Республика Хакасия | 4 |
| 20 | Чеченская Республика | 4 |
| 21 | Чувашская Республика | 4 |
| 22 | Алтайский край | 4 |
| 23 | Краснодарский край | 3 |
| 24 | Красноярский край | 3 |
| 25 | Приморский край | 3 |
| 26 | Ставропольский край | 4 |
| 27 | Хабаровский край | 4 |
| 28 | Амурская область | 4 |
| 29 | Архангельская область | 4 |
| 30 | Астраханская область | 4 |
| 31 | Белгородская область | 3 |
| 32 | Брянская область | 4 |
| 33 | Владимирская область | 4 |
| 34 | Волгоградская область | 4 |
| 35 | Вологодская область | 4 |
| 36 | Воронежская область | 3 |
| 37 | Ивановская область | 4 |
| 38 | Иркутская область | 3 |
| 39 | Калининградская область | 4 |
| 40 | Калужская область | 4 |
| 41 | Камчатский край | 4 |
| 42 | Кемеровская область | 3 |
| 43 | Кировская область | 4 |
| 44 | Костромская область | 4 |
| 45 | Курганская область | 4 |
| 46 | Курская область | 4 |
| 47 | Ленинградская область | 2 |
| 48 | Липецкая область | 4 |
| 49 | Магаданская область | 4 |
| 50 | Московская область | 2 |
| 51 | Мурманская область | 3 |
| 52 | Нижегородская область | 4 |
| 53 | Новгородская область | 3 |
| 54 | Новосибирская область | 2 |
| 55 | Омская область | 4 |
| 56 | Оренбургская область | 4 |
| 57 | Орловская область | 4 |
| 58 | Пензенская область | 4 |
| 59 | Пермский край | 3 |
| 60 | Псковская область | 3 |
| 61 | Ростовская область | 4 |
| 62 | Рязанская область | 4 |
| 63 | Самарская область | 3 |
| 64 | Саратовская область | 4 |
| 65 | Сахалинская область | 4 |
| 66 | Свердловская область | 3 |
| 67 | Смоленская область | 4 |
| 68 | Тамбовская область | 4 |
| 69 | Тверская область | 4 |
| 70 | Томская область | 4 |
| 71 | Тульская область | 4 |
| 72 | Тюменская область | 3 |
| 73 | Ульяновская область | 4 |
| 74 | Челябинская область | 3 |
| 75 | Забайкальский край | 4 |
| 76 | Ярославская область | 4 |
| 77 | г. Москва | 1 |
| 78 | г. Санкт-Петербург | 2 |
| 79 | Еврейская автономная область | 4 |
| 83 | Ненецкий автономный округ | 4 |
| 86 | Ханты-Мансийский автономный округ – Югра | 2 |
| 87 | Чукотский автономный округ | 4 |
| 89 | Ямало-Ненецкий автономный округ | 3 |
| 91 | Республика Крым | 4 |
| 92 | г. Севастополь | 4 |
| 99 | г. Байконур | 2 |

1. Для отправки отчетности требуется Сертификат, выданный любым аккредитованным удостоверяющим центром [↑](#footnote-ref-1)
2. Для отправки отчетности требуется Сертификат, выданный любым аккредитованным удостоверяющим центром. [↑](#footnote-ref-2)
3. Функциональность реализуется с помощью информационного сервиса ФНС России «Открытое API проверки чека ККТ».

Приобретение тарифного плана, включающего такую функциональность, означает согласие Клиента с тем, что информация о расчете (из кассового чека) при использовании Клиентом функциональности будет доступна АО «ПФ «СКБ Контур». [↑](#footnote-ref-3)
4. Единовременно возможно применять одну систему лояльности на выбор: фиксированные скидки, накопительные скидки или бонусная система. Возможности доступны только при использовании Модуля Контур.Маркета для кассы. Возможности совместимых кассовых программ уточняйте дополнительно. [↑](#footnote-ref-4)
5. Возможности доступны только при использовании Модуля Контур.Маркета для кассы. Возможности совместимых кассовых программ уточняйте дополнительно. [↑](#footnote-ref-5)
6. Функциональность доступна, если в базе клиентов не более 20 клиентов. При добавлении в базу более 20 клиентов функциональность по работе с клиентами на кассе блокируется: нельзя выбрать клиента и применить систему лояльности (предоставить накопительную/фиксированную скидку, списать бонусы), также нельзя сменить систему лояльности. При увеличении количества клиентов более 20 для полноценного использования системы лояльности необходимо перейти на тарифный план «Премиум Услуги». [↑](#footnote-ref-6)
7. Категории товаров, для которых доступна данная функциональность, дополняются, актуальный список уточните в Сервисном центре. [↑](#footnote-ref-7)
8. Для отправки декларации требуется Сертификат, выданный любым аккредитованным удостоверяющим центром. [↑](#footnote-ref-8)
9. Для использования функциональности модификатора «ЕГАИС» необходим Сертификат для ЕГАИС. [↑](#footnote-ref-9)
10. В составе Триала модификатор «Маркировка» не содержит лицензию на право использования Контур.Диадока. Для отправки документов в ИС «Маркировка» клиенту необходимо иметь действующий тарифный план Контур.Диадока. [↑](#footnote-ref-10)
11. Для использования функциональности модификаторов «Меркурий» и «Маркировка» необходим Сертификат, выданный любым аккредитованным удостоверяющим центром. [↑](#footnote-ref-11)
12. Для работы с ФГИС «Меркурий» необходимо докупить модификатор «Меркурий» к новому тарифному плану. [↑](#footnote-ref-12)
13. Для работы с ИС «Маркировка» и для обработки входящих УПД на маркированную продукцию необходимо докупить модификатор «Маркировка» к новому тарифному плану. [↑](#footnote-ref-13)
14. Для формирования декларации по алкогольной и спиртосодержащей продукции и отправки ее в органы, принимающие алкогольную отчетность, необходимо докупить модификаторы «ЕГАИС» и «Алкогольная отчетность» к новому тарифному плану. [↑](#footnote-ref-14)
15. Услуги по организации рабочего места может оказать любой аккредитованный удостоверяющий центр Группы компаний СКБ Контур в соответствии с регламентом оказания его услуг, официально публикуемом на сайте такого удостоверяющего центра (с учетом ограничений, установленных п. 4 настоящего Приложения 5 к прайс-листу). [↑](#footnote-ref-15)
16. Срок оказания указанных консультационных услуг составляет 25 (Двадцать пять) рабочих дней с момента оплаты счета. [↑](#footnote-ref-16)
17. О возможности оказания услуг необходимо уточнять в Сервисном центре. [↑](#footnote-ref-17)
18. Сертификат с данными уполномоченного лица (не руководителя) не может использоваться при регистрации и фискализации ККТ в налоговых органах. Сертификат на ИП не выдается. [↑](#footnote-ref-18)
19. В случае получения сертификата на руководителя в УЦ ФНС Клиенту передается лицензия на СКЗИ «КриптоПро CSP», а также устройство хранения ключевой информации при условии, если они были приобретены для Организации рабочего места. [↑](#footnote-ref-19)